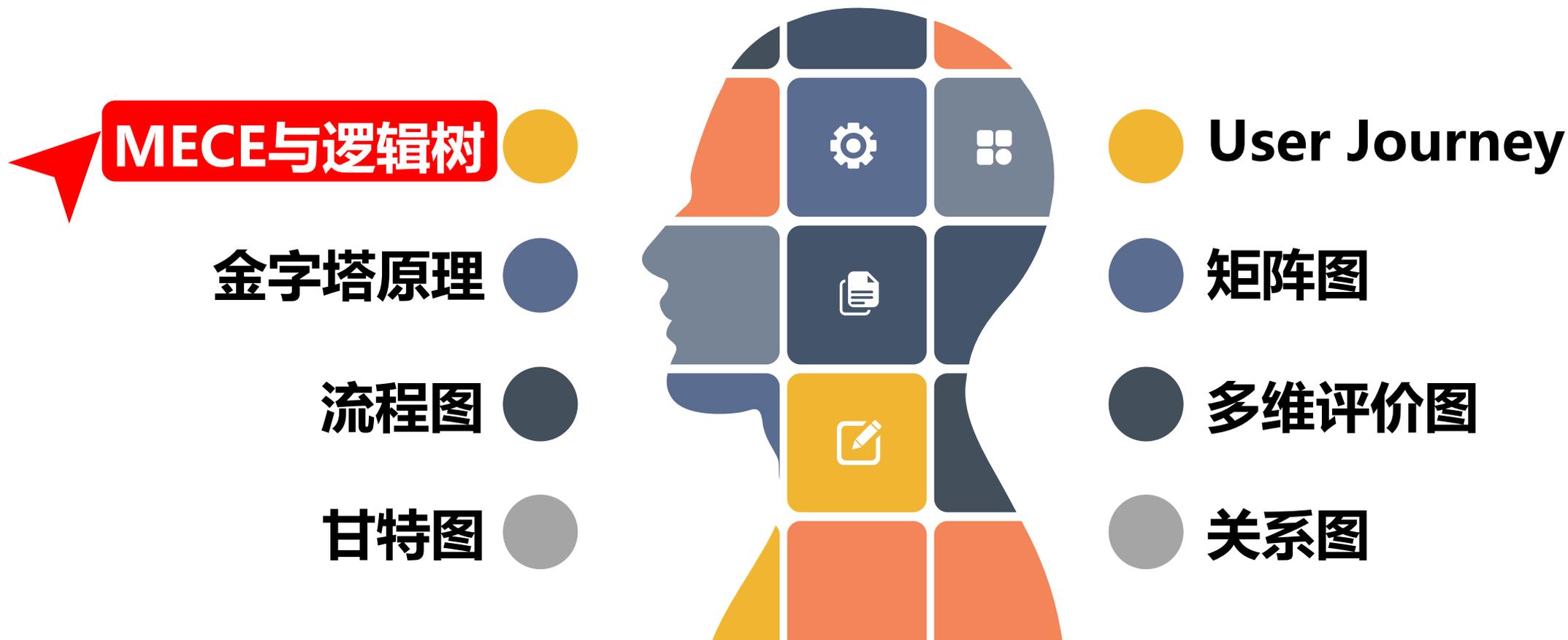
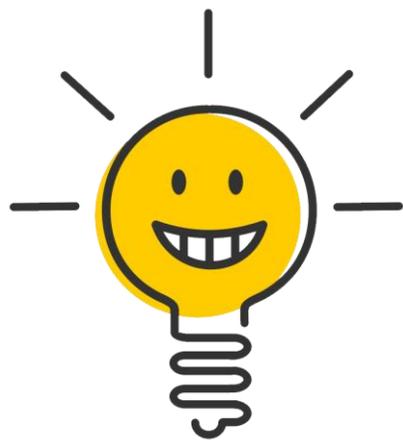


逻辑思维基础框架总览 (逻辑思维8个底层思维结构)



思维结构#1——MECE与逻辑树（定义与说明）



MECE

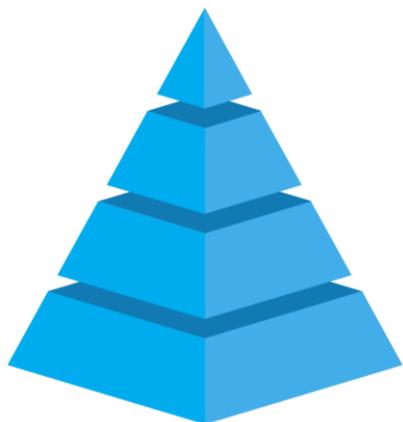
MECE定义：

Mutually Exclusive Collectively Exhaustive
相互独立，完全穷尽

MECE应用：

在分析问题和例证结论时，
看到/给到相互独立且完全穷尽的角度

思维结构#2——金字塔原理（定义与说明）



金字塔原理

金字塔原理定义：

从金字塔顶端到底端拆解（正金字塔）、
从金字塔底端到顶端归纳（倒金字塔）

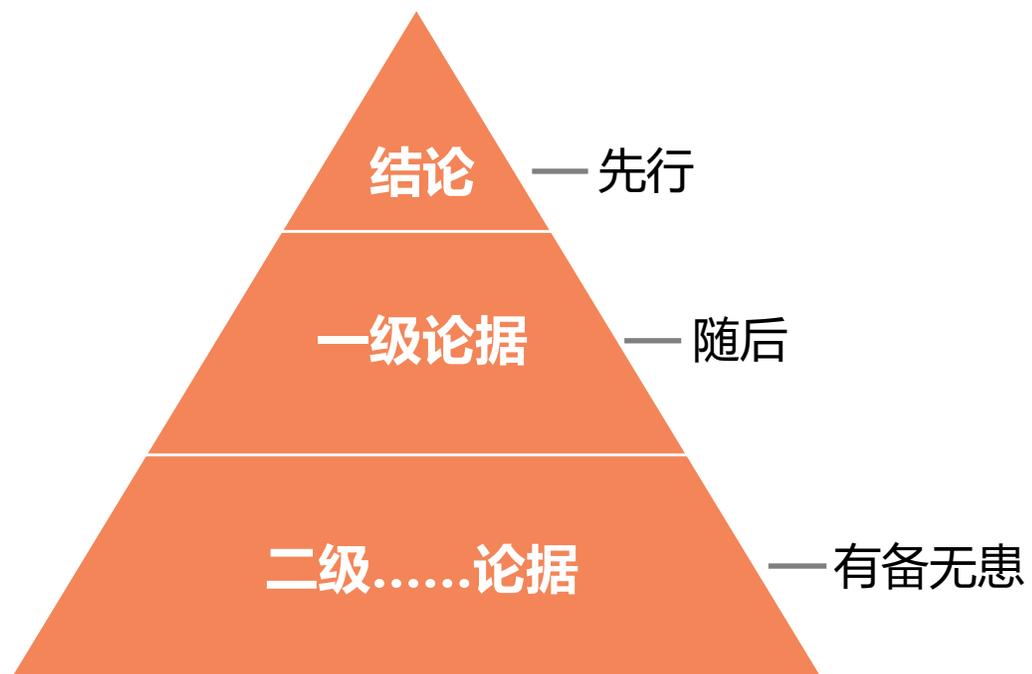


金字塔原理应用：

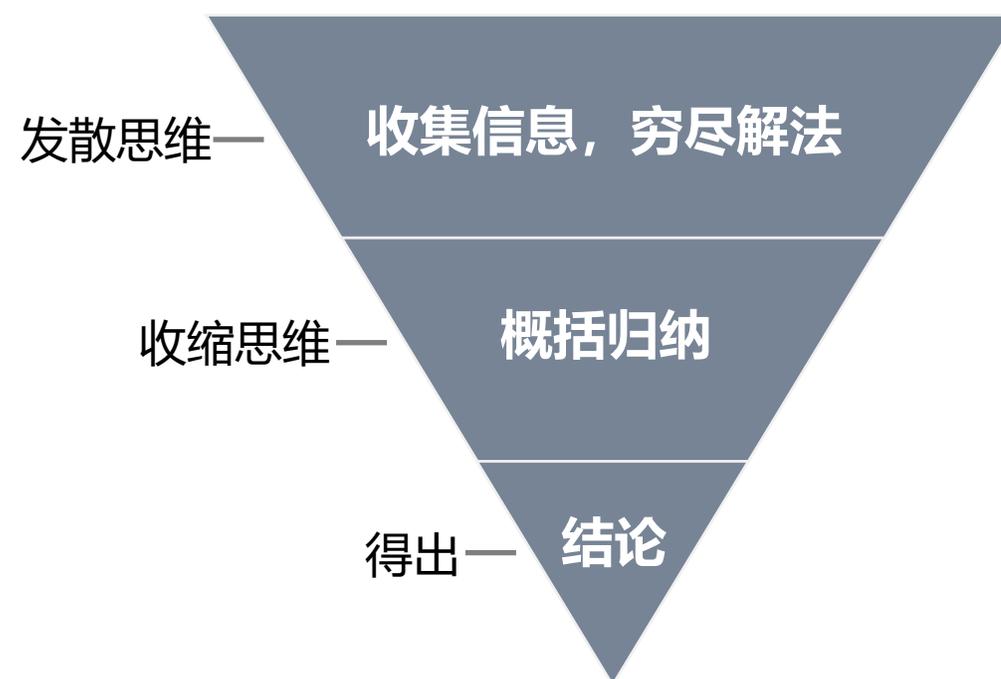
绝大部分沟通表达场景都采用**正金字塔**，
绝大部分解决问题场景都采用**正金字塔和倒金字塔结合**

思维结构#2——金字塔原理 (定义与说明)

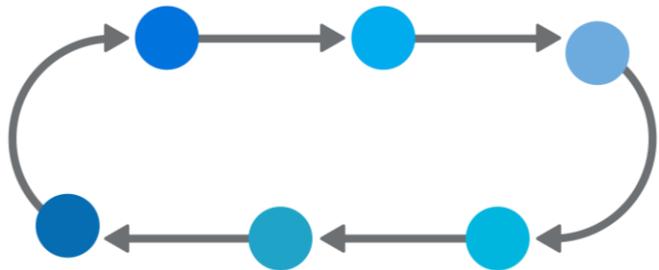
正金字塔



倒金字塔



思维结构#3——流程图（定义与说明）



流程图

定义：

以流程的先后关系来梳理事件和解决问题
(例如：上下游产业链，公司内部价值链)

应用：

拔高业务认知、分析症结所在

思维结构#4——甘特图（定义与说明）



甘特图

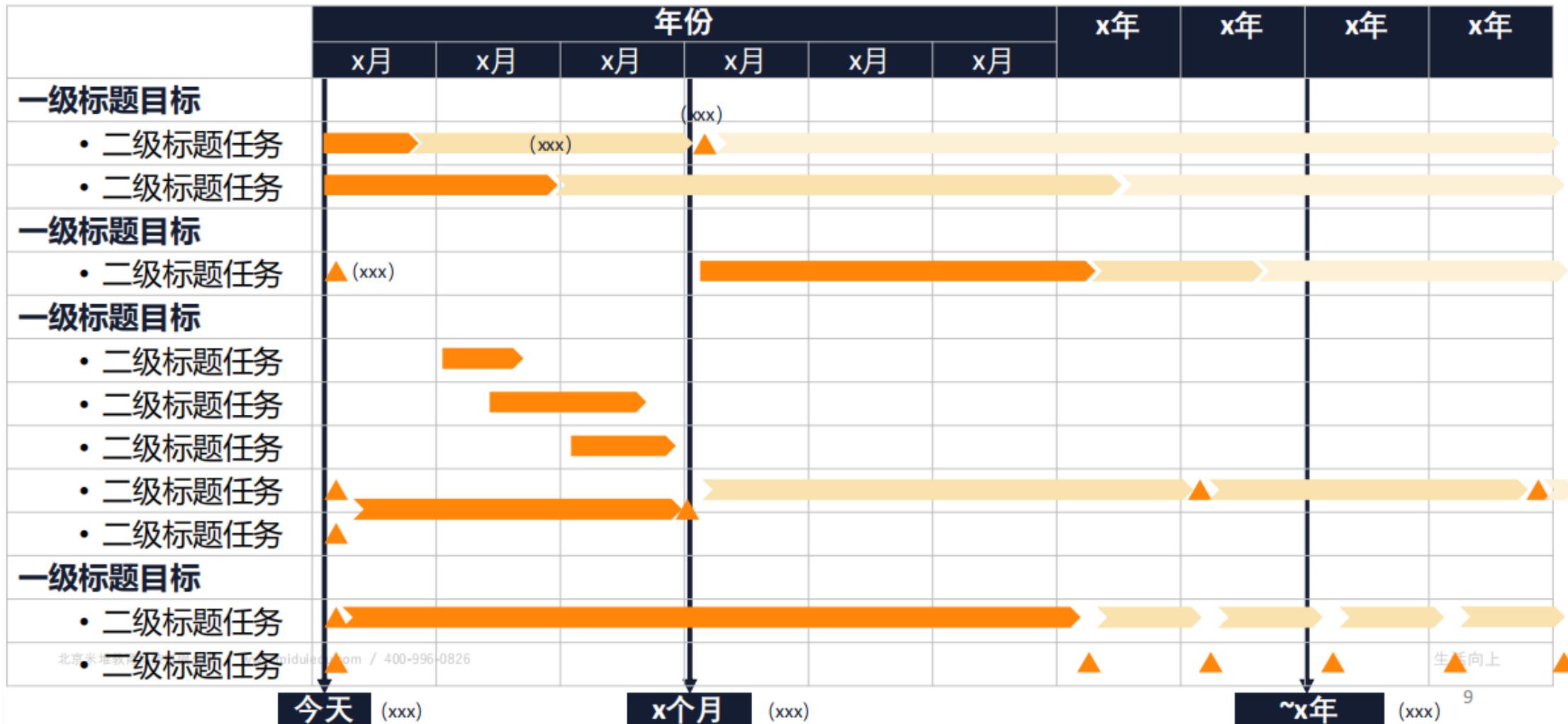
定义：

甘特图（Gantt chart）又称为横道图、条状图（Bar chart）。其通过条状图来显示项目、进度和其他时间相关的系统进展的内在关系随着时间进展的情况

应用：

所有项目的管理，项目的范围包括有目标有进度的所有事件

思维结构#4——甘特图 (定义与说明)



思维结构#5——User Journey (定义与说明)



矩阵图

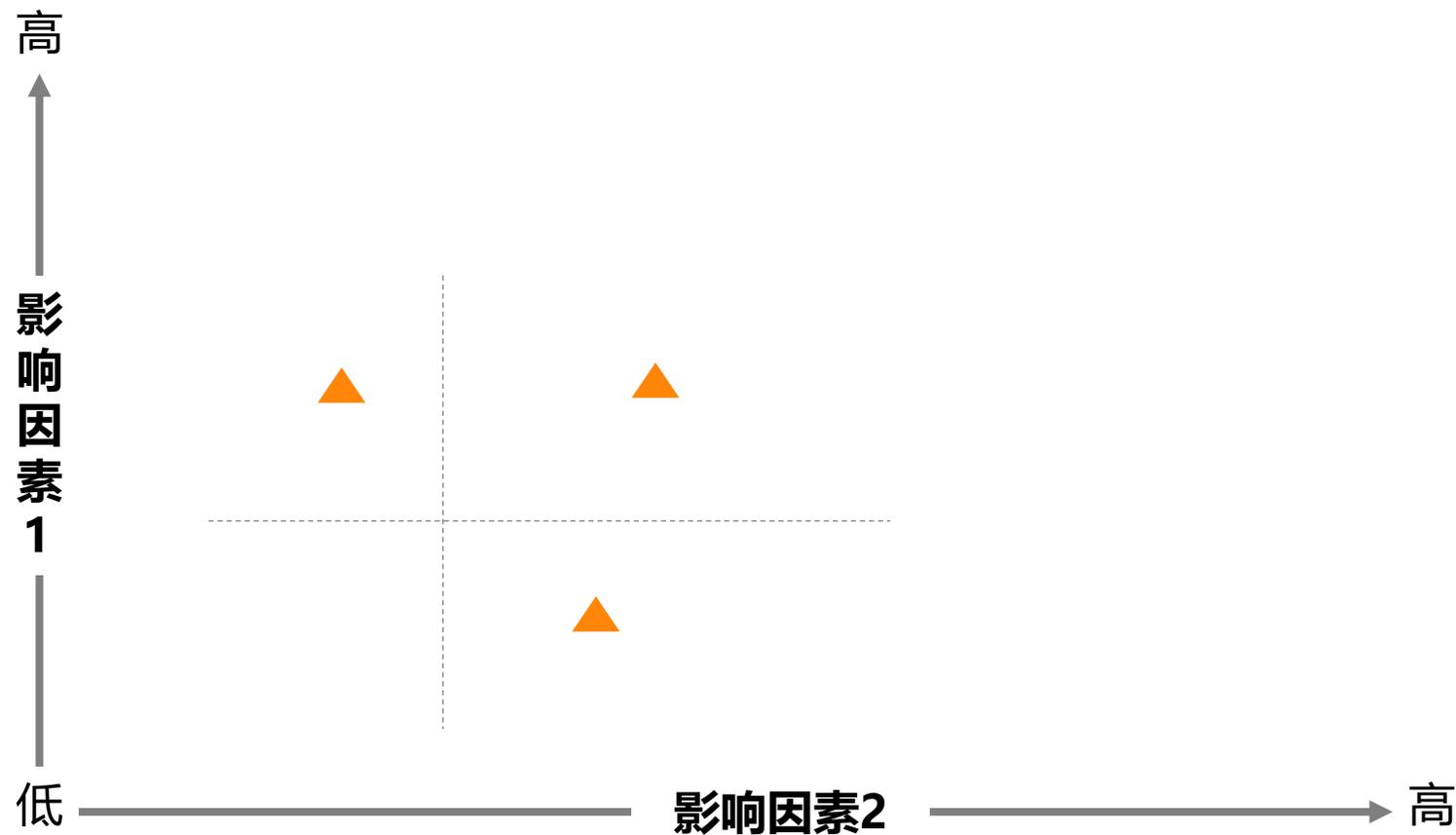


定义与应用:

提炼出2-3个核心影响因素, 来比较多个选项并做出决策

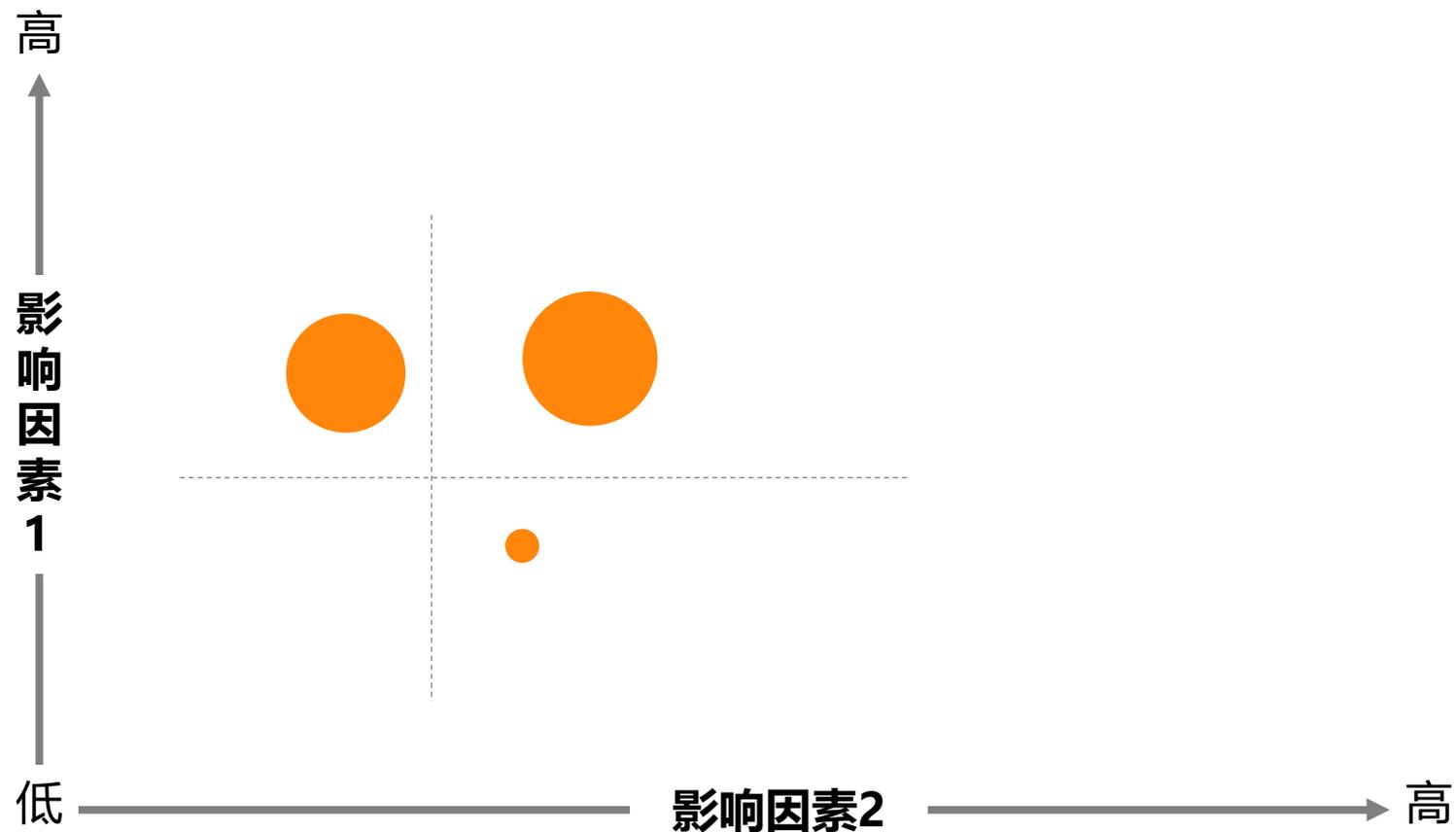
思维结构# 6 —— 矩阵图 (定义与说明)

2个维度比较



思维结构# 6 —— 矩阵图 (定义与说明)

3个维度比较



关系图

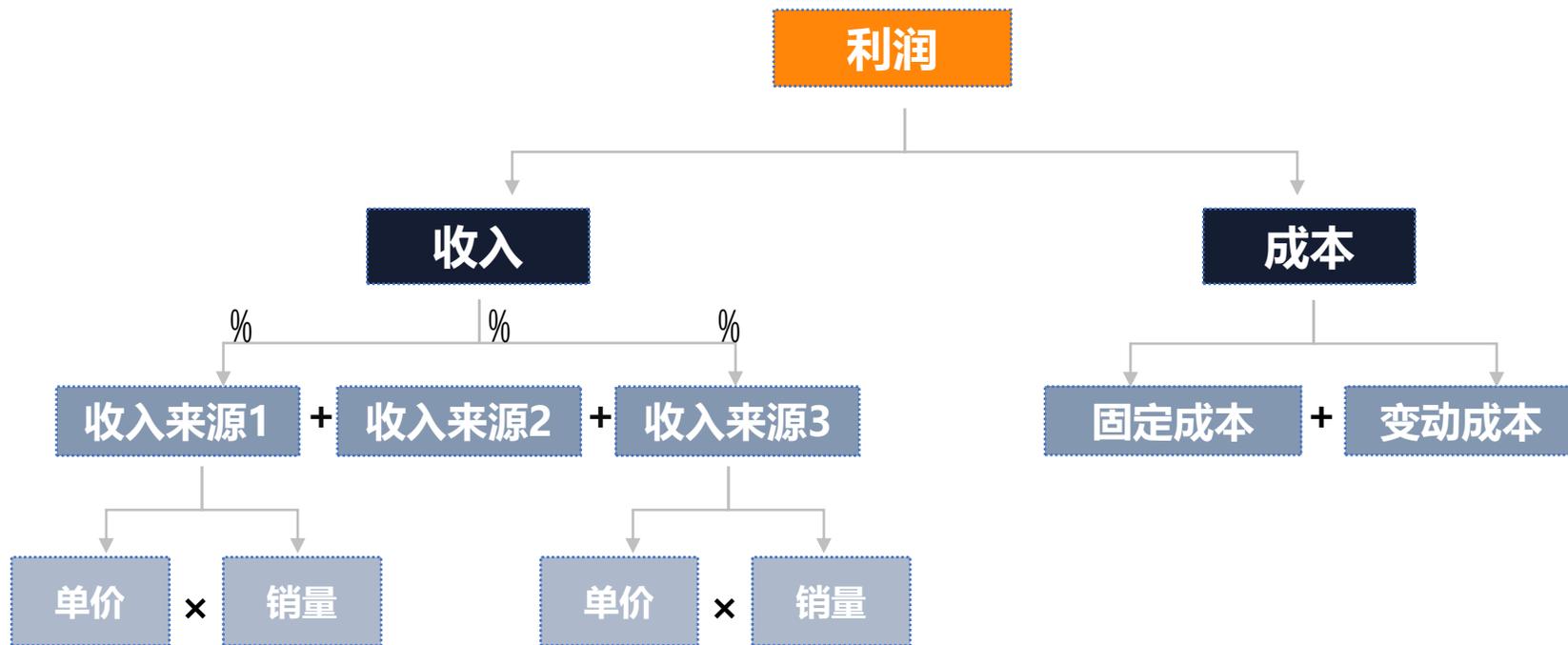
定义：

不同利益主体间信息、供应链、财务流转的关系。

应用：

解释一种业务模式，在一种业务模式中寻找优化点/变革点

更多思维结构补充——收入成本分解模型

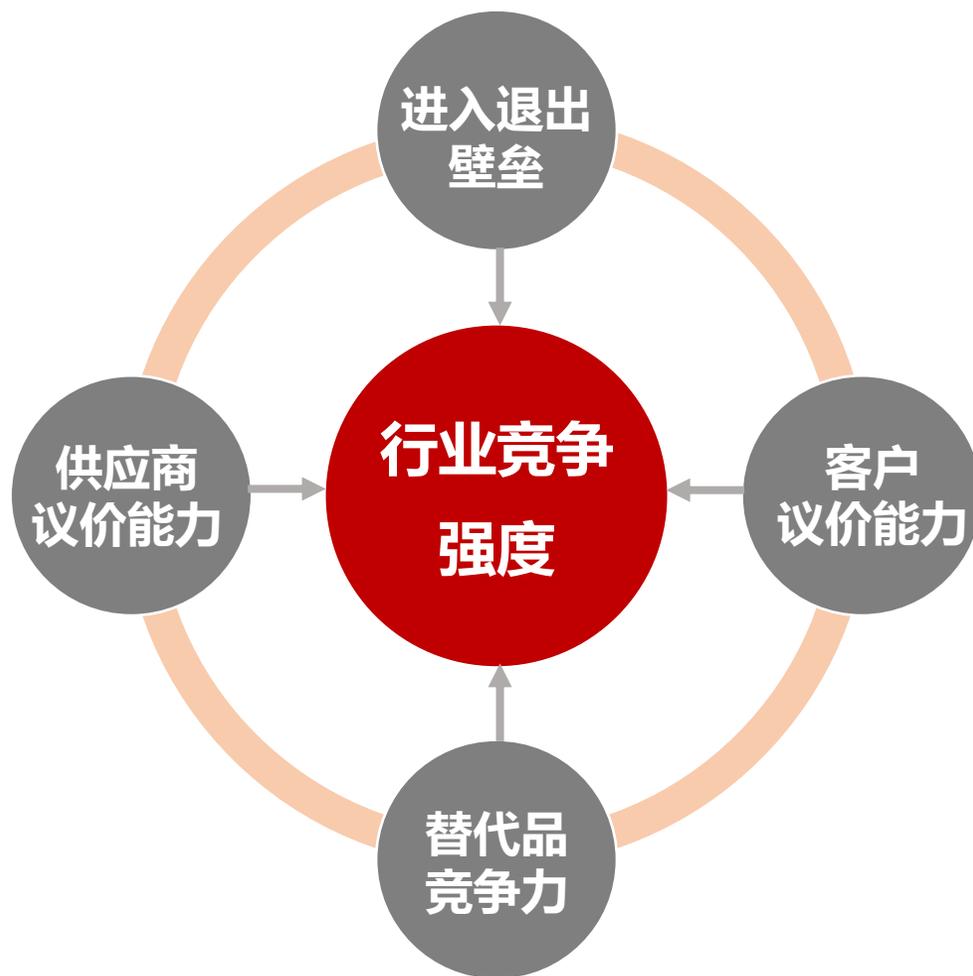


更多思维结构补充——波士顿矩阵模型

应用示范

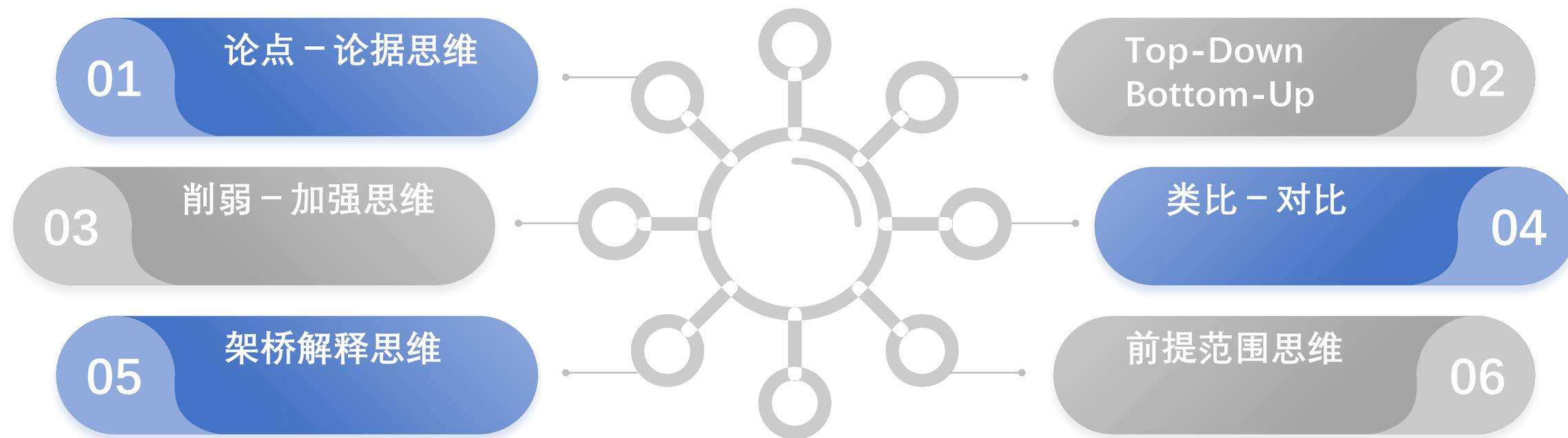
		相对市场占有率	
		高	低
销售增长	高	明星业务 <ul style="list-style-type: none">• 需要继续投入资源, 以稳固市场份额	问题业务 <ul style="list-style-type: none">• 尚未打开市场• 发展潜力较大• 需加大获取市场或出售
	低	金牛业务 <ul style="list-style-type: none">• 资源投入减少• 企业的主要经济来源	瘦狗业务 <ul style="list-style-type: none">• 衰退类业务• 撤退战略• 可将此类业务单元合并, 统一管理

更多思维结构补充——波特五力模型



波特五力分析模型
应用示范

逻辑思维的高阶框架汇总

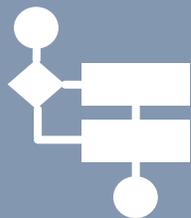


逻辑思维的高阶框架练习#1：“论点 / 论据”



01

将结论明确为是否



02

通过 因为 / 所以 来思考



03

结合事实



04

切中论点，顾及整体平衡

逻辑思维的高阶框架练习#1：“论点 / 论据”



01

将结论明确为是否



02

通过 因为 / 所以 来思考



03

结合事实



04

切中论点, 顾及整体平衡



- 是什么**—— 这是xxx
- 为什么**—— 因为1, 所以2
- 怎么办**—— 就要这么办
- 好不好**—— A比B好

逻辑思维的高阶框架练习#1：“论点 / 论据”

			
01	02	03	04
将结论明确为是否	通过 因为 / 所以 来思考	结合事实	初中论点, 顾及整体平衡

通用结构-1

单因单果



- 1- 因为我想学到更多职场干货
- 2- 所以我来参加阿宝姐课程

通用结构-2

多因单果



- 1- 因为直播带货市场规模大
- 2- 又因为我公司拥有现成主播资源
- 3- 所以我们可以更快开展直播带货业务

通用结构-3

三段论



- 1- 哺乳动物用母乳哺育幼崽
- 2- 猫是哺乳动物
- 3- 所以, 猫会用母乳哺育幼崽

逻辑思维的高阶框架练习#1：“论点 / 论据”

 01	 02	 03	 04
将结论明确为是否	通过 因为 / 所以 来思考	结合事实	切中论点, 顾及整体平衡

01 切中论点

例：抖音公司前景？

答1：年轻人将更多的娱乐时间花在了抖音和互联网游戏上面，抖音将爆发式增长

答2：结合年轻人在抖音上的时间花费、海内外局势、公司融资情况.....抖音有好的前景

例：你为什么适合我们公司？

答1：我聪明，好学，沟通能力强，年年绩效考评为第一

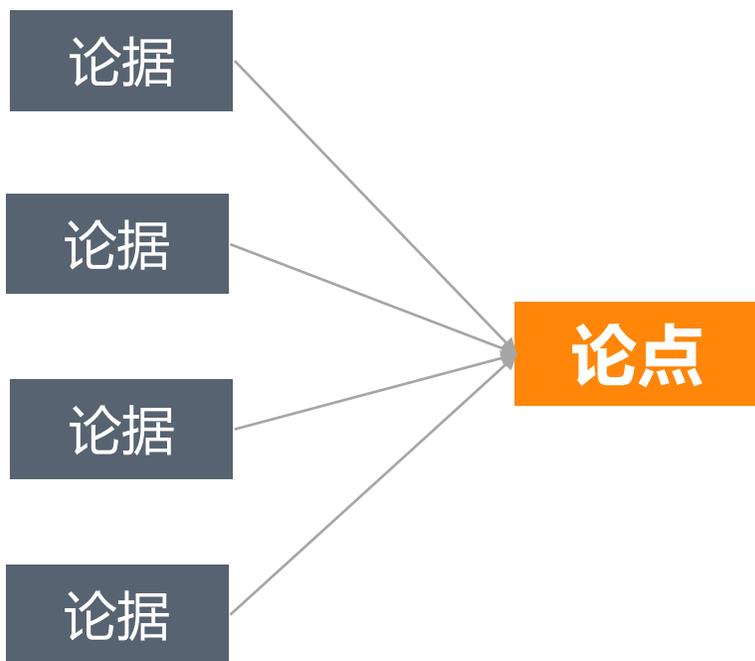
答2：过去5年在创业公司从0到1打造To B产品的能力，非常适合刚开始B端业务的贵公司

02 多事实支撑论点

例：为什么选择加入我们公司

答：首先认为xxxx，其次因为xxxxx，同时也因为xxxx，所以.....

逻辑思维的高阶框架练习# 2：“削弱 / 加强”



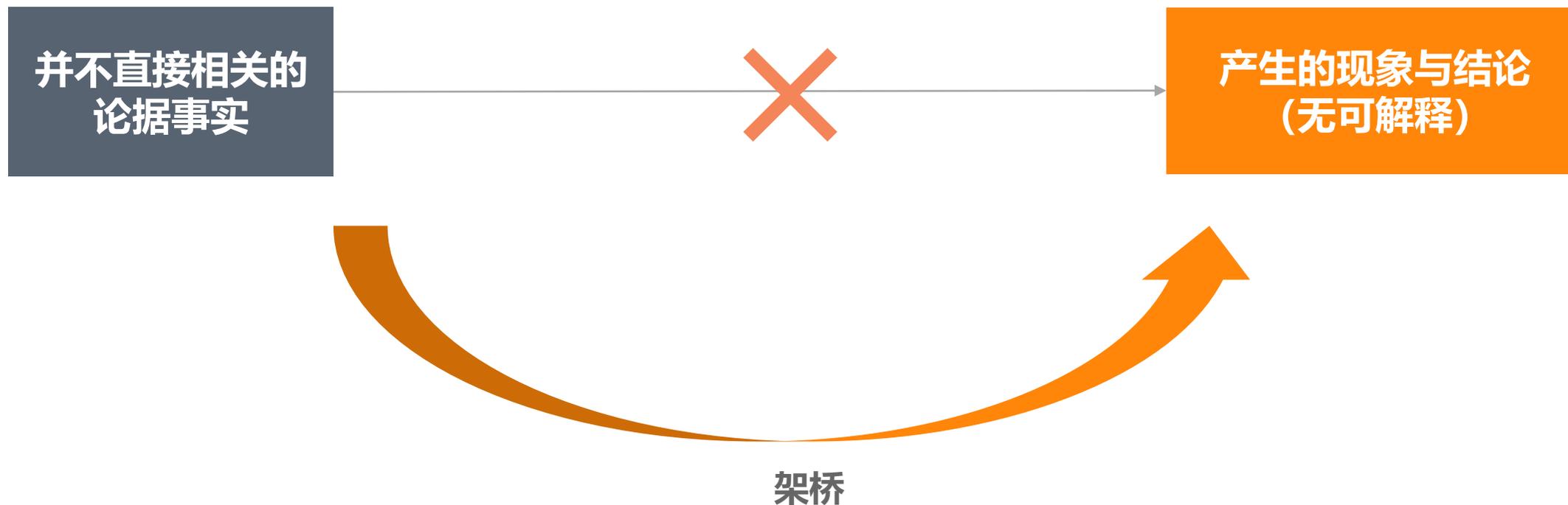
削弱

论据不存在 / 论据不充分

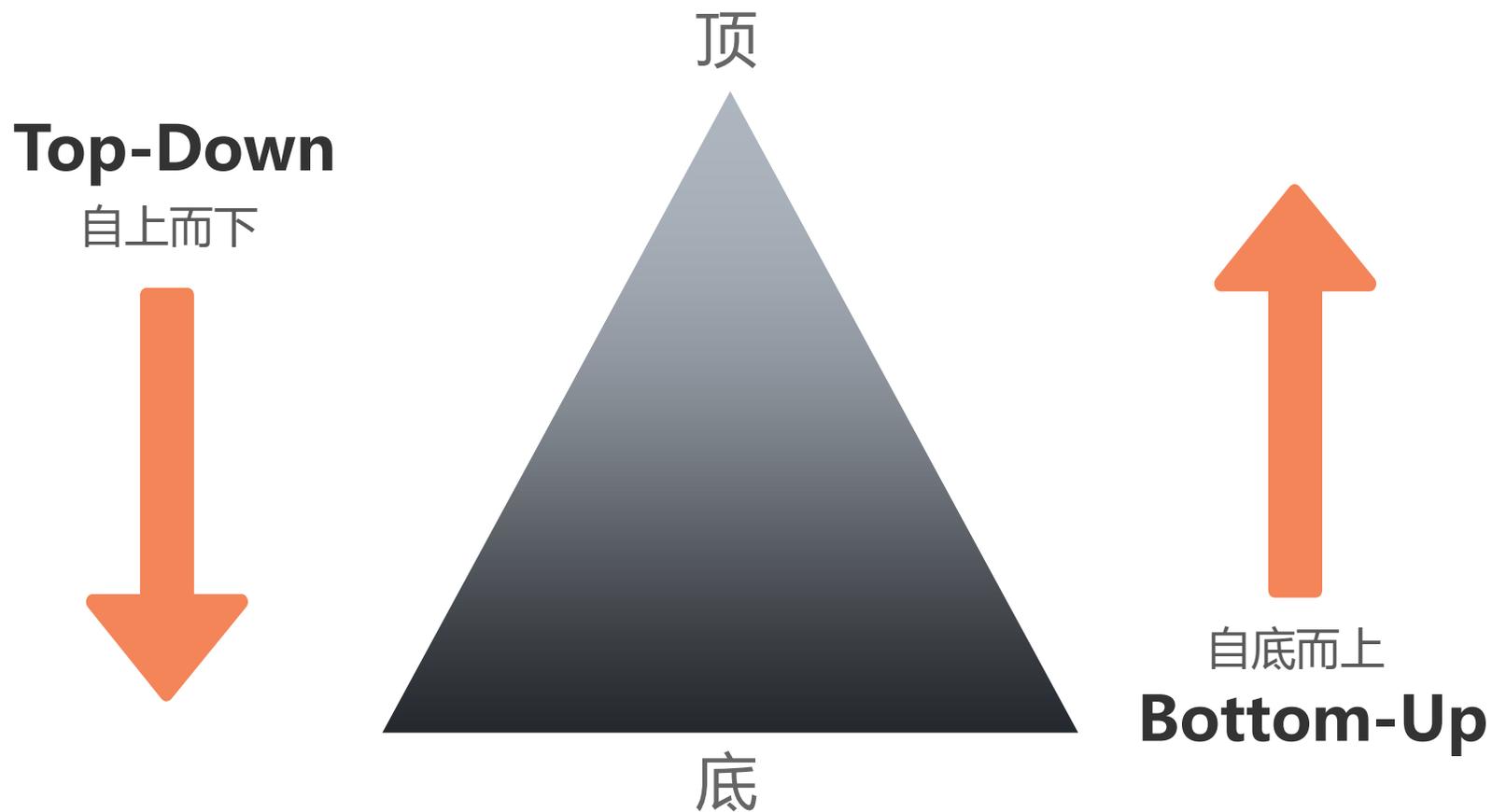
加强

有新的论据可证明 / 加强现有论据的可信度

逻辑思维的高阶框架练习# 3：“架桥解释”



逻辑思维的高阶框架练习# 4：Top-Down 和 Bottom-Up



逻辑思维的高阶框架练习# 5：类对比

事件 1

理发师在剪发之后，会再花时间为客户做细节的修剪和碎发清理

增加用户体验（用心认真）

事件 2

律师在回答客户提出的咨询问题之后，基于案件细节又补充了几点推断

增加客户好评（用心认真）

结束时花一点时间处理细节
四两拨千斤的好评提升

逻辑思维的高阶框架练习# 6：前提范围思维

- 前提条件越充分的结论，被证伪的可能性越低，说服力越强

需求定律：在**其他条件不变**的情况下，商品的需求量与价格之间成反方向变动的关系

- 前提条件包括：

不同空间

有的结论只适用于某一地区或某一空间：例如（一线城市）人均收入

不同时间

结论需要明确具体时点：移动互联网红利开始逐渐消失（自2018年开始）

某件事成立

（假设支付宝的普及率未来5年能达到xxx的前提下），我们的战略设定是.....