# 目录

* **例会**纪要模板---------------------------------------------------------------2
* **研讨会议**纪要模板-----------------------------------------------------------3
* **访谈会议**纪要模板-----------------------------------------------------------4

*备注：****培训会议****较简单且大多时候不需要写纪要，故不提供模板，如需要可在上述模板基础上修改；****复盘会议****纪要模板接近研讨会议故不单独提供（复盘文件撰写方式在文书写作篇单独呈现）*

**市场营销部5月月会**

|  |
| --- |
| **会议基本信息** |
| 会议主题：市场营销部5月月会 |
| 会议时间：xx年xx月xx日，xx点 – xx点 |
| 会议地点：xxxxx |
|  |  |
| **参会人员** | **人员职务** | **电话** | **邮箱** |
| 张某某 | 市场部总监 | xxxx xxxx | xxxx |
| 刘某某 | 市场部经理（分管品类1） | xxxx xxxx | xxxx |
| 马某某 | 市场部经理（分管品类2） | xxxx xxxx | xxxx |
| 郭某某 | 市场部经理（分管品类3） | xxxx xxxx | xxxx |
| 李某某 | 市场部经理（分管品类4） | xxxx xxxx | xxxx |

**会议议程**

* 集团管理层会议内容同步
* 各业务线信息5月回顾和6月计划同步
* 重点项目进度同步

**核心信息同步**

1. 集团新季度业务方向
* xxxx
* xxxx
1. 品类1业务5月回顾和6月计划同步
* xxxx
* xxxx
1. xx重点项目推进情况
* xxxx
* xxxx

**后续跟进工作**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **跟进事项** | **负责人** | **预估完成日期** |
| 会议纪要 | 马某某 | xxxx |
| 部门月报汇总 | 郭某某 | xxxx |
| 安排重点项目相关负责方进行沟通 | 李某某 | xxxx |

**xx品牌女王节营销活动脑暴会**

|  |
| --- |
| **会议基本信息** |
| 会议主题：xxx营销 |
| 会议时间：xx年xx月xx日，xx点 – xx点 |
| 会议地点：xxxxx |
|  |  |
| **参会人员** | **人员职务** | **电话** | **邮箱** |
| 张某某 | 市场部总监 | xxxx xxxx | xxxx |
| 刘某某 | 市场部经理 | xxxx xxxx | xxxx |
| 李某某 | 销售部总监 | xxxx xxxx | xxxx |
| 王某某 | 销售部副总监 | xxxx xxxx | xxxx |
| 田某某 | 技术开发部总监 | xxxx xxxx | xxxx |

**会议议程**

* 市场部分享活动策划方案
* 销售部结合销售目标反馈意见
* 技术开发部评估相应线上页面开发周期

**关键产出与决定**

1. 女王节营销活动方案修改方向
* xxxx
* xxxx
1. 销售目标需重新进行评估调整，原因如下：
* xxxx
* xxxx
1. 线上页面开发周期预估需3周，主要节奏如下
* 第一周xxx
* 第二周xxx

**后续跟进工作**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **跟进事项** | **负责人** | **预估完成日期** |
| 市场部女王节活动策划方案修改，主要聚焦以下几点1. 活动预算…..
2. 活动核心利益点……
 | 刘某某 | xxxx |
| 销售目标调整 | 王某某 | xxxx |
| 完成线上页面开发计划 | 田某某 | xxxx |

**XXX公司市场部负责人访谈纪要**

|  |
| --- |
| **访谈基本信息** |
| 访谈主题：xxxx项目市场部未来三年规划目标访谈 |
| 访谈时间：xx年xx月xx日，xx点 – xx点 |
| 访谈地点：xxxxx |
|  |
| **访谈人员** | **人员职务** | **电话** | **邮箱** |
| 张某某 | 市场部总监 | xxxx xxxx | xxxx |
| 刘某某 | 市场部经理 | xxxx xxxx | xxxx |

**访谈提纲**

访谈核心目标

1. 目标1
2. 目标2

访谈问题

1. 关于规划
* 问题1
* 问题2
1. 关于运营
* 问题1
* 问题2

**访谈纪要**

市场部整体战略规划

* Xx
* Xx

市场部未来一年关键营销节点运营计划

* Xx
* Xx

待进一步澄清问题

* Xx